

中国经济型酒店发展报告

经济型酒店发展统计

2019年编制【 年刊 】

酒店产权网

上海黑鲸房地产咨询有限公司

关于我们



7,000亿+

总资产受托量

目前，公司已受托酒店资产超过4000亿规模，位于中国酒店资产类第一名



5年+

专注酒店资产



80亿+

总成交金额

总成交金额已突破40亿元



5,000家+

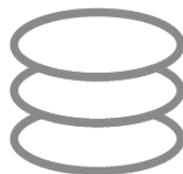
酒店业主的信赖

超过3000家酒店业主托付并发出出售



76家+

与76家世界500强企业达成合作



136家+

136家国内500强战略合作

酒店产权网作为专注于全球酒店资产的在线交易平台，以专业团队和大数据的支持，已为超过400余家酒店提供代理、咨询、顾问、融资等服务。



17个国家

合作区域

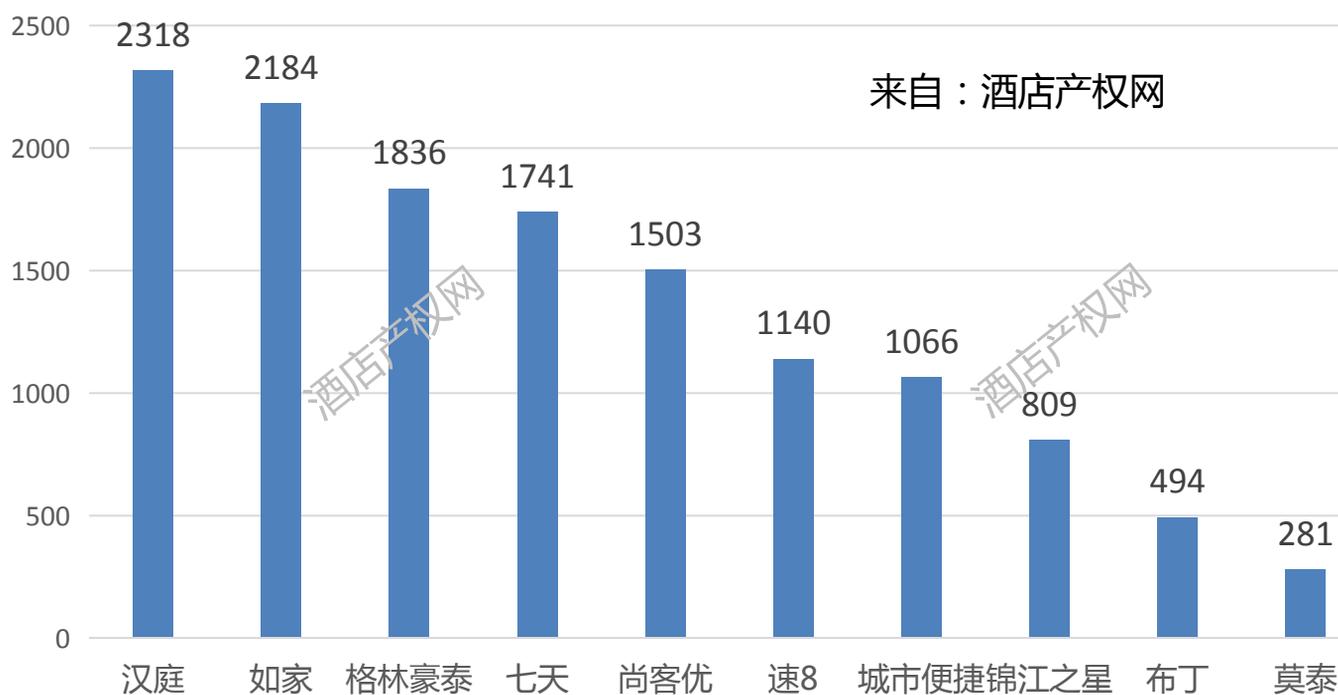
2019年

经济型酒店发展报告

【年刊】

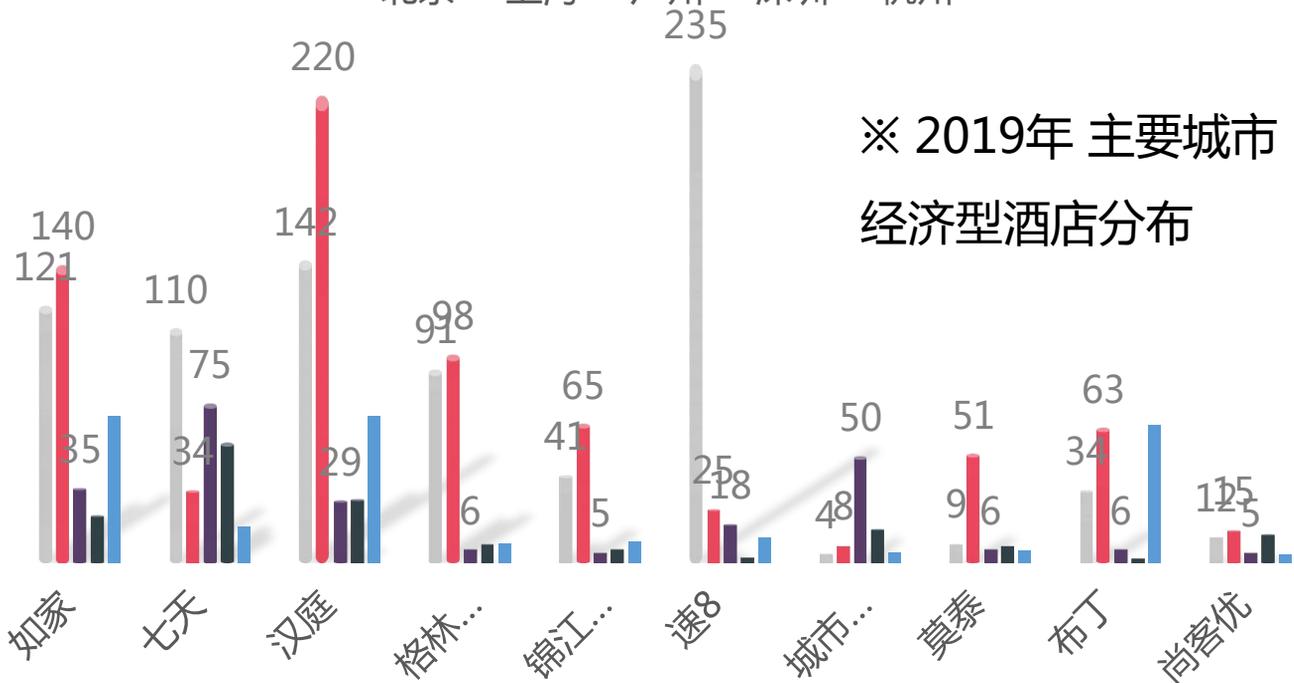


截止2019年12月31日，共计采集酒店品牌10个，采集数据为：汉庭、如家、格林豪泰、七天、尚客优、速8、城市便捷、锦江之星、布丁、莫泰。以上10家酒店品牌共计数量为13372家，较上期统计的数据较少了553家酒店。较上期对比，汉庭超越如家，成为经济型酒店数量最多的品牌，较上期对比，汉庭酒店总量减少31家；如家减少211家；七天减少306家；速8酒店减少28家；锦江之星减少19家；布丁增加48家；莫泰168减少107家；城市便捷增加295家；格林豪泰增加219家；尚客优增加364家。



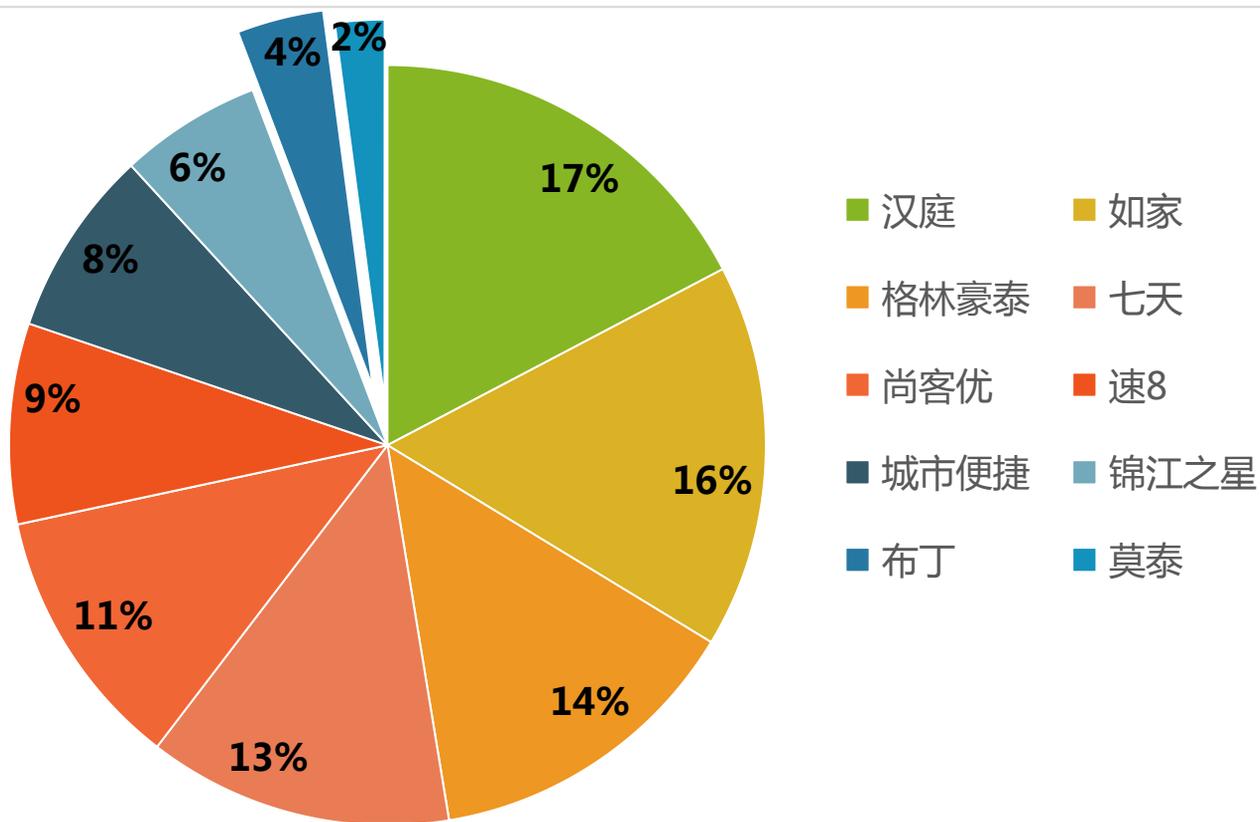
2019年 十大经济型酒店品牌总量统计

■北京 ■上海 ■广州 ■深圳 ■杭州

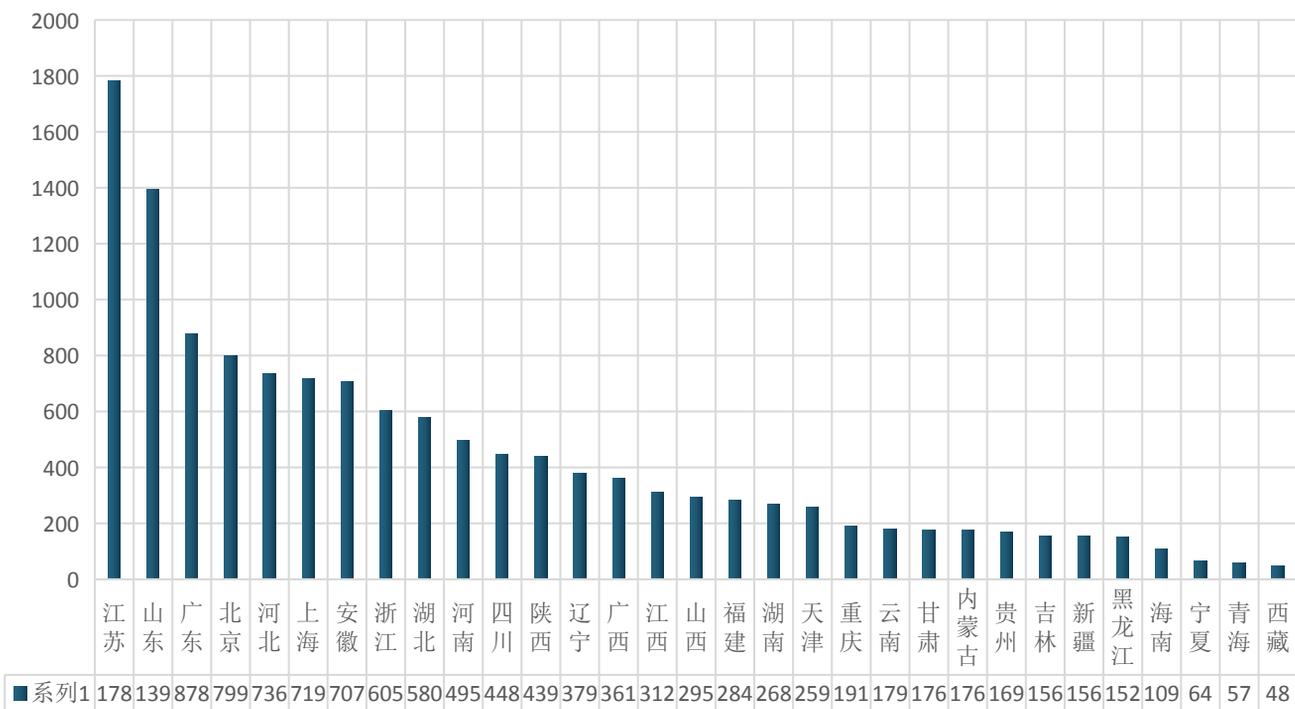


较上年同期相比，尚客优酒店增幅最高，达23.14%；其次为格林豪泰酒店，增幅为21.4%；第三位是城市便捷，增幅为15.94%，而锦江之星、七天、莫泰、布丁等总量同比萎缩。

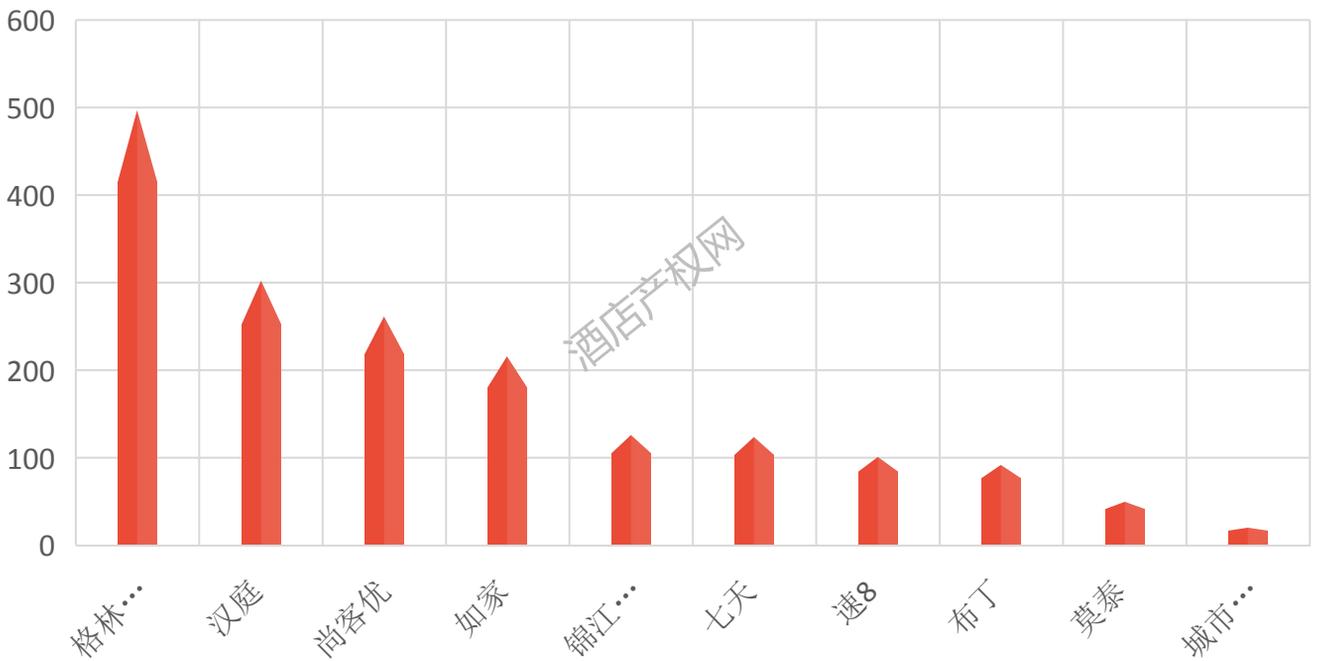
品牌	2017年7月	2018年7月	2019年12月
如家	2385	2395	2184
七天	2424	2047	1741
汉庭	2181	2349	2318
格林豪泰	1332	1617	1836
锦江之星	1011	828	809
速8	未统计	1168	1140
城市便捷	665	771	1066
莫泰	411	388	281
布丁	461	446	494
尚客优	925	1139	1503



各品牌与10大品牌总量占比



10大经济型酒店在重要城市总量对比

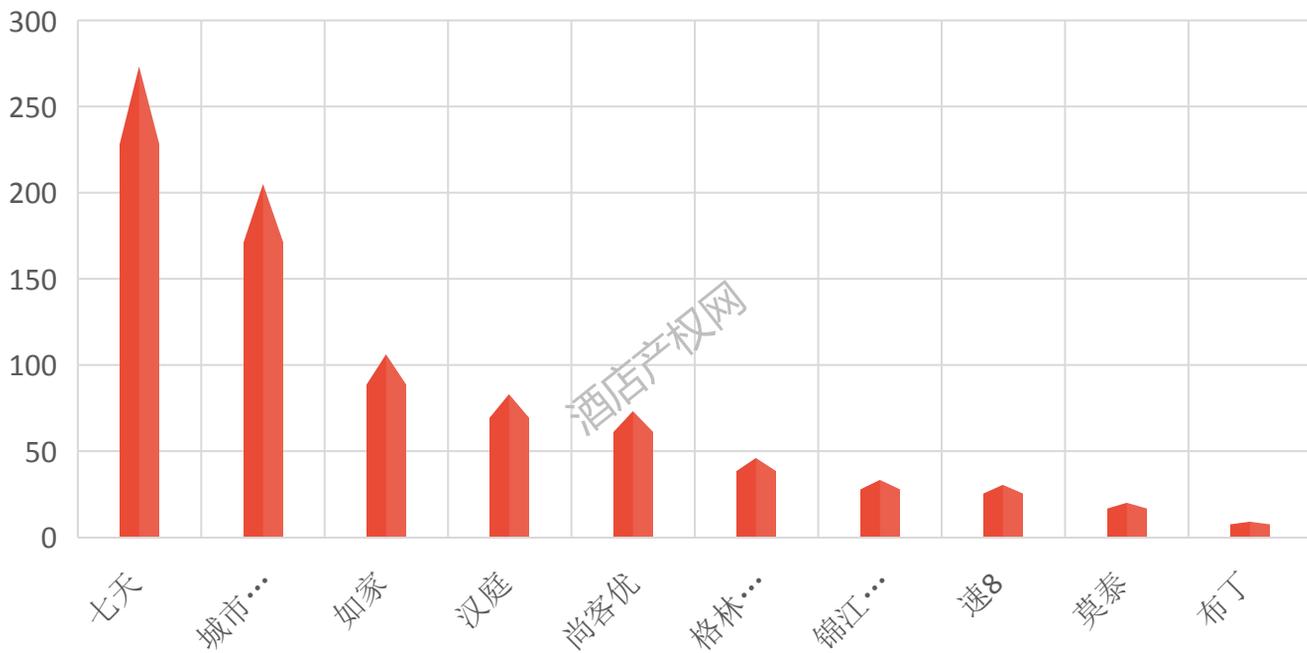


江苏市场 10大经济酒店品牌占比

在全国各省份及直辖市的经济酒店占有量中，江苏省是经济型酒店拥有量最多的省份，共计拥有1781家经济型酒店，其中格林豪泰在该区域拥有496家酒店位居各个经济酒店品牌首位。

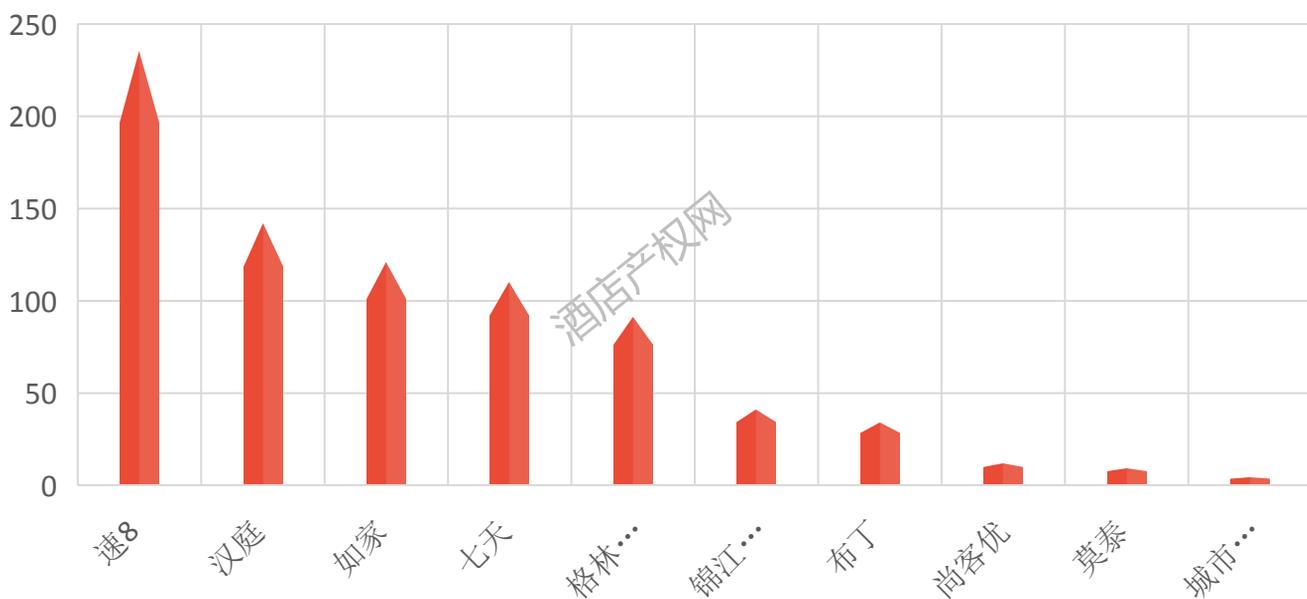


山东市场 10大经济酒店品牌占比



广东市场 10大经济酒店品牌占比

广东地区的经济酒店总量位于10大经济酒店品牌的第三位，共计总量为878家，其中七天酒店以总量273家的总量位居该地区品牌的首位。

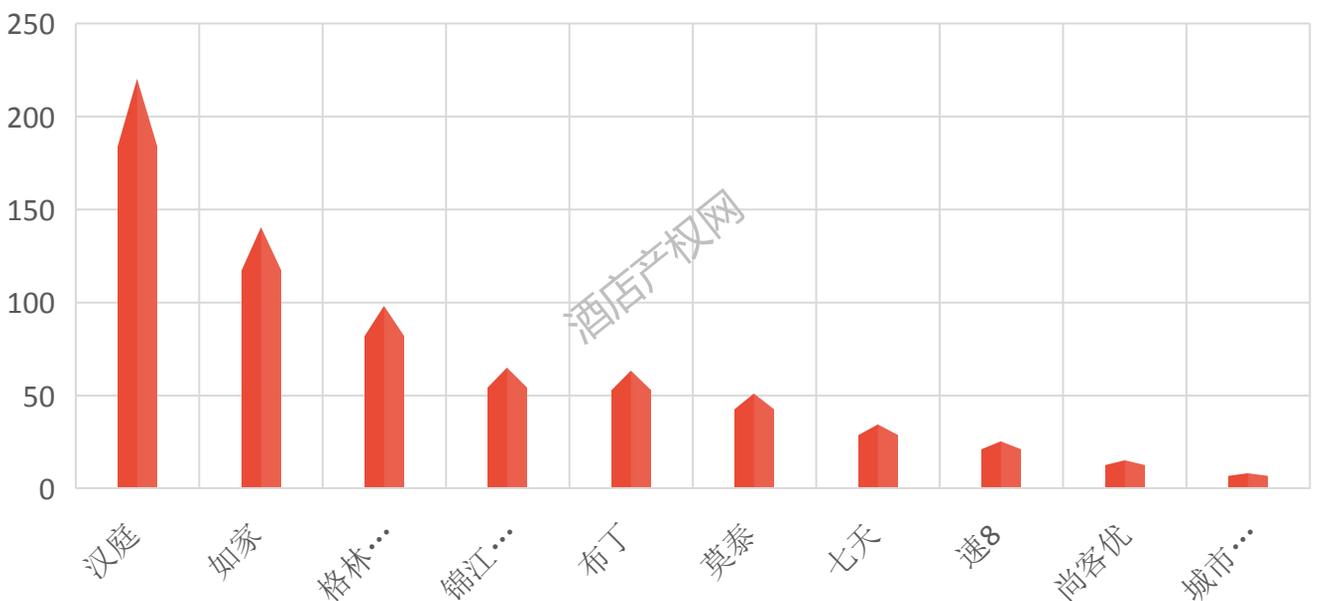


北京市场 10大经济酒店品牌占比

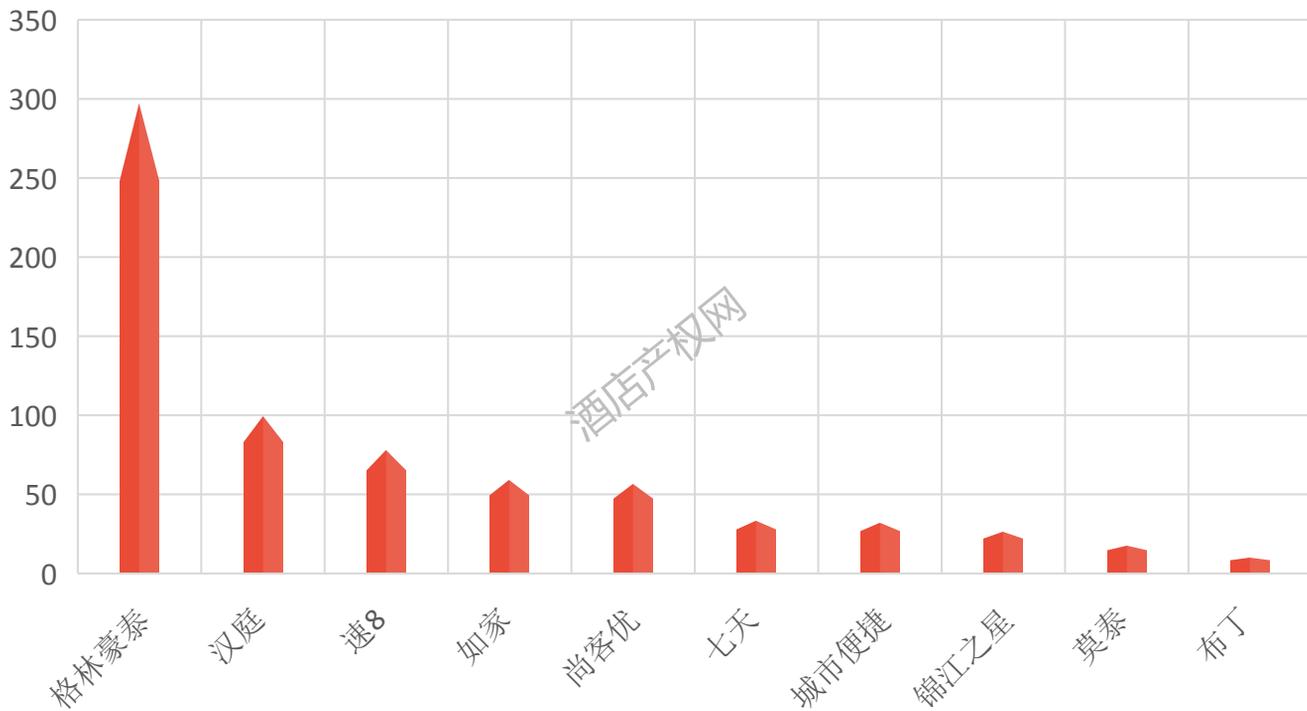


河北市场 10大经济酒店品牌占比

河北市场超过上海，成为保有量第五位的城市，在该城市，尚客优以182家总量位于各个品牌之首，如家、汉庭、格林豪泰总量均超过100家。

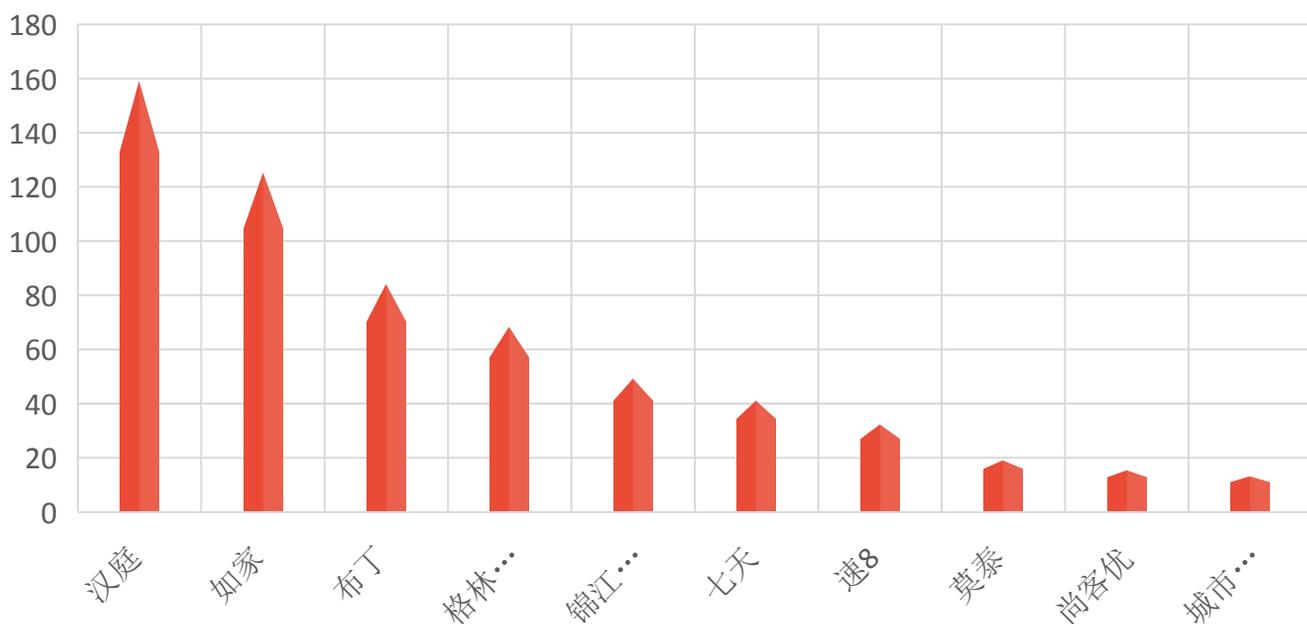


上海市场 10大经济酒店品牌占比

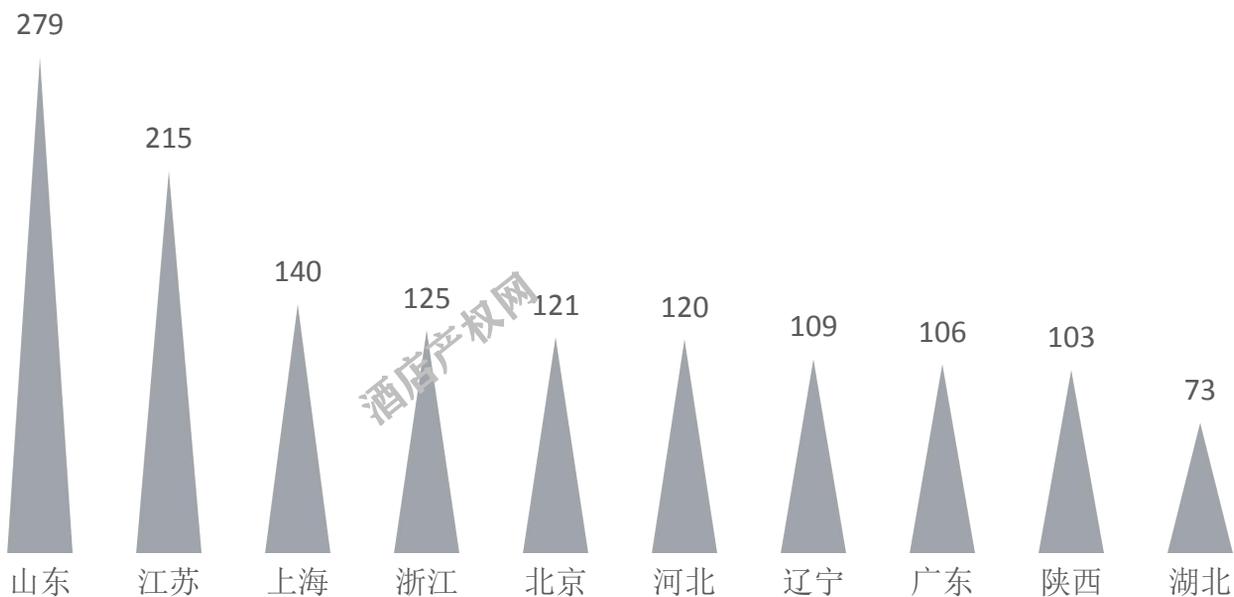


安徽市场 10大经济酒店品牌占比

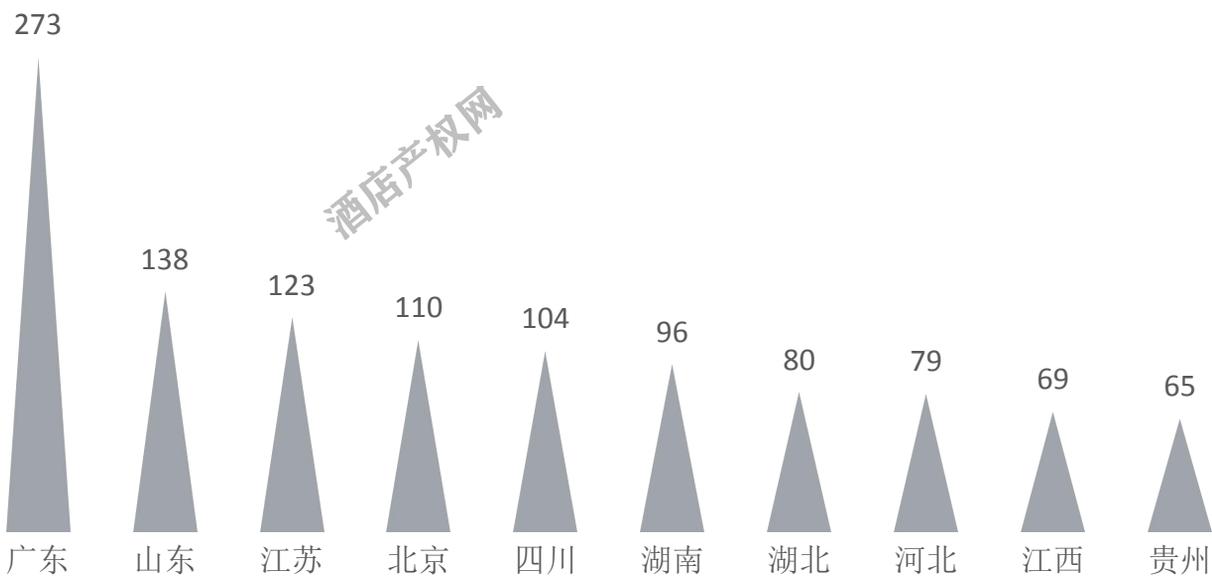
安徽市场经济型酒店仅次于上海，以总量707家经济型酒店位于第七位，也是10大经济酒店品牌中，最后一个超过700家的省份。



浙江市场 10大经济型酒店品牌占比



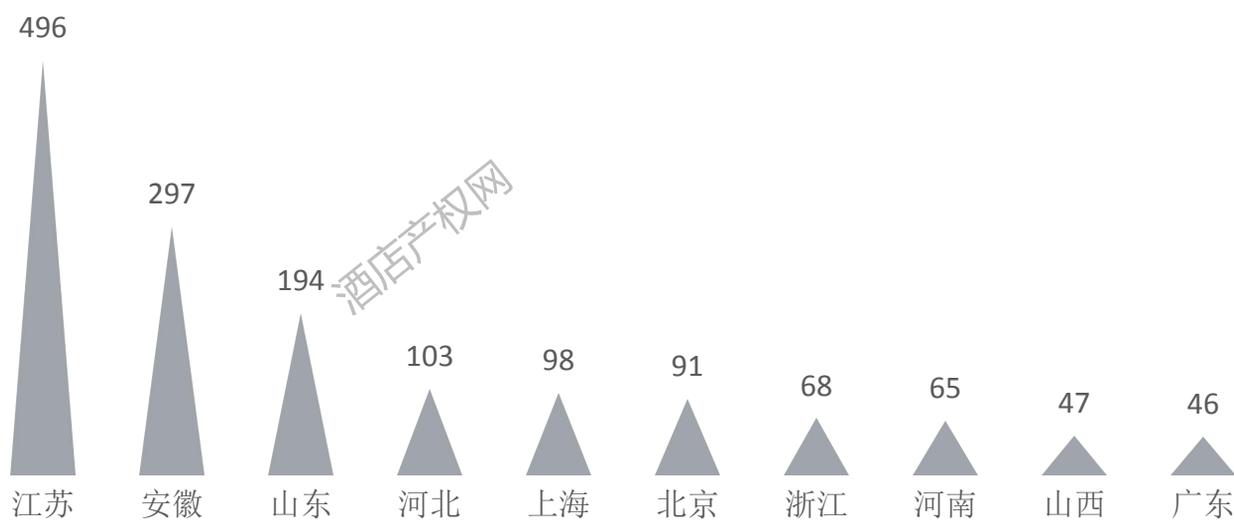
如家品牌 前十大市场拥有量



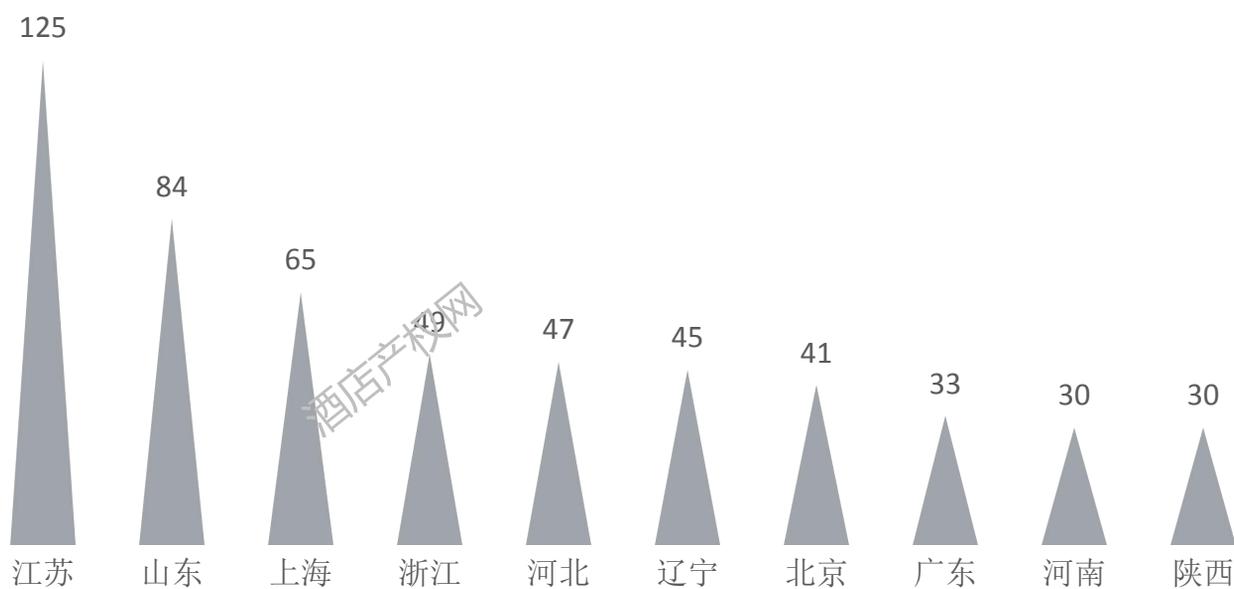
七天品牌 前十大市场拥有量



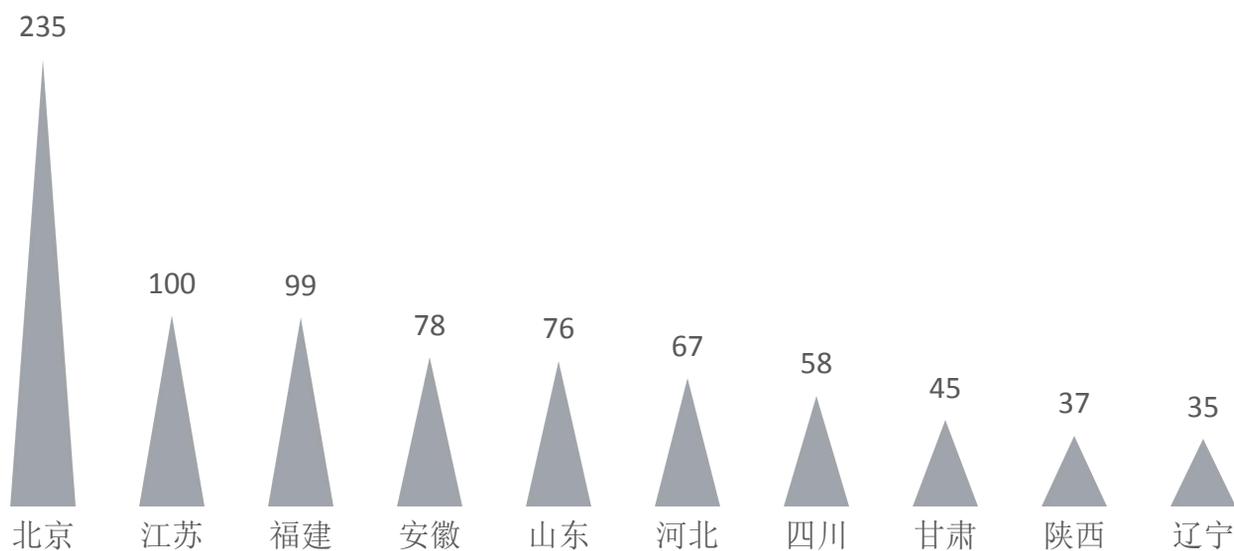
汉庭品牌 前10大市场拥有量



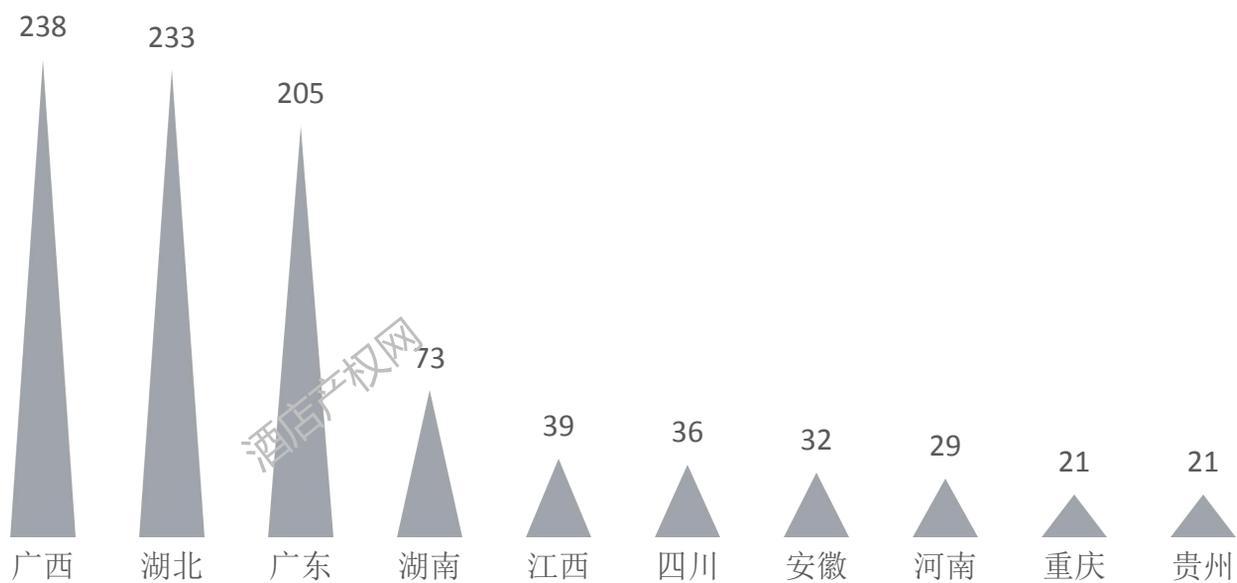
格林豪泰 前10大市场拥有量



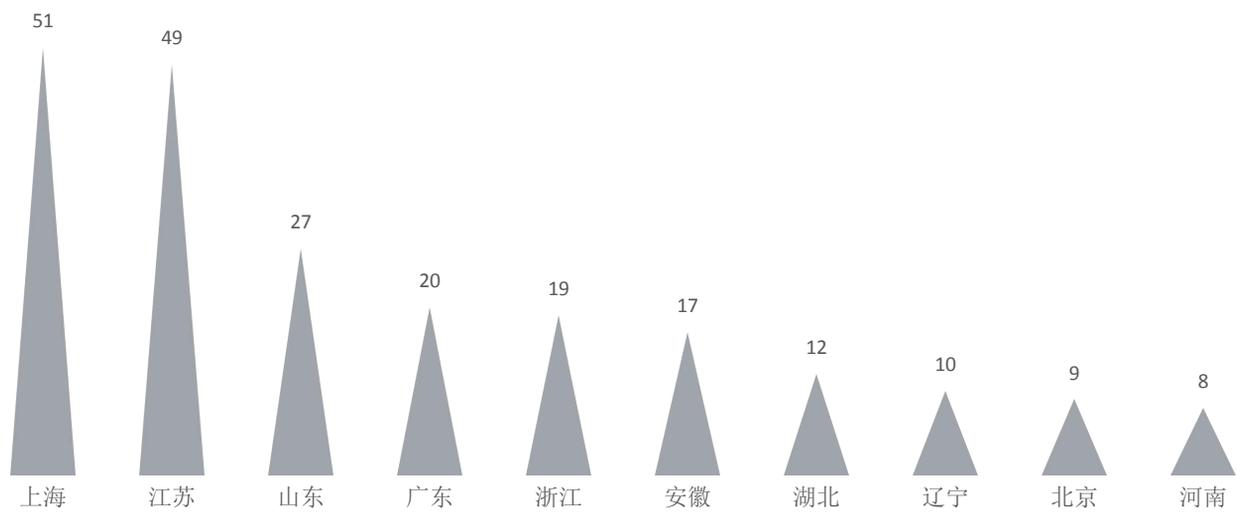
锦江之星 前十大市场拥有量



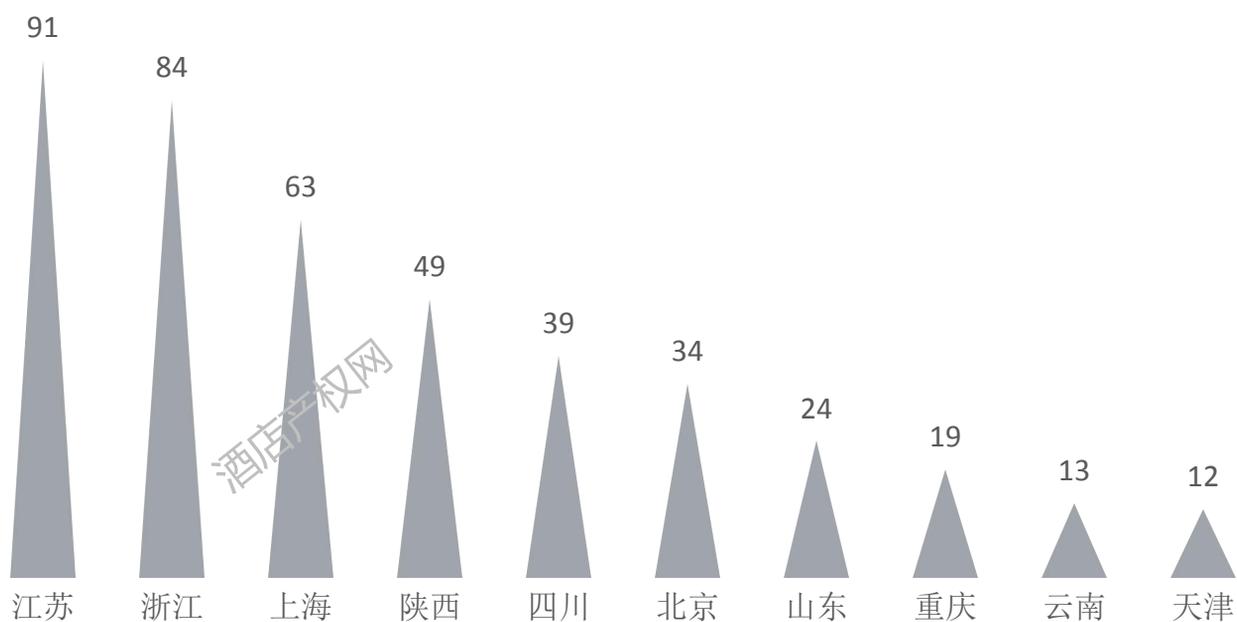
速8 前十大市场拥有量



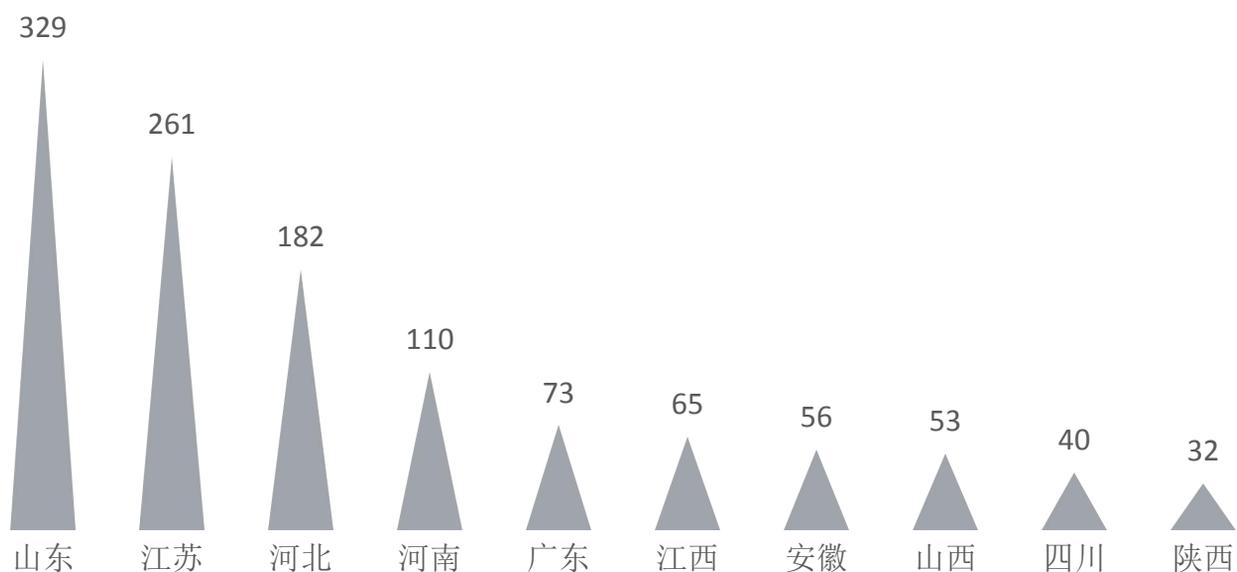
城市便捷 前10大市场拥有量



莫泰 前10大城市拥有量



布丁 前10大市场拥有量



尚客优 前10大市场拥有量

声 明

为了便于阅览者参与，特别给予以下注意事项：

- 1、以上统计数据采集时间为：2019年12月30日至2020年1月4日；
- 2、以上数据均来自：艺龙、各集团官网以及公开数据；
- 3、由于各平台以及官网之间可能存在店数的误差，以上资料仅供参考；
- 4、以上研究成果归属于酒店产权网所有，若借用或公开发表时，请联系我们获取授权。
- 5、联系我们：酒店产权网官网：www.hotelpn.cn
邮箱：hotelpn@126.com
- 6、未获权使用，一经查实，将追究法律责任。



关注我们
获取最新酒店交易

